



Para 2040, se espera que en la **distribución urbana** se utilicen exclusivamente **vehículos eléctricos**

## La revolución del e-commerce incentiva un mercado de vehículos de reparto cada vez más sostenible

La proporción de vehículos de reparto ecológicos en España es aún escasa, aunque existe una tendencia creciente. Las administraciones deben facilitar el uso de flotas más sostenibles implementando medidas que ayuden a las empresas a realizar este profundo cambio.

Texto: Almo Murillo

**S**egún un estudio sobre el futuro de la última milla elaborado por WHU-Orto Deism School of Management, son muchos los nuevos desafíos a los que se va a enfrentar la logística, pero uno de los que destaca principalmente es que la entrega de paquetes sea lo más ecológica posible. La sostenibilidad se conver-

tirá en un factor indispensable para la distribución urbana. Para 2040, se espera que se utilicen exclusivamente vehículos eléctricos. Los expertos auguran que el uso de bicicletas de carga predominará en el centro de las ciudades. Aun así, no se prevé que las nuevas tecnologías hagan que las opciones de entrega clásicas queden completamente obsoletas.

### PREGUNTAS

1. ¿Cómo definiría la situación del mercado español de vehículos comerciales ligeros? ¿Cómo valoran el primer trimestre de su compañía y cuáles son las previsiones para este año?
2. El crecimiento constante del comercio electrónico, mayor tras la pandemia, conlleva también un aumento del uso de este tipo de vehículos, ¿cuáles son los principales retos a los que se enfrentan los fabricantes de vehículos de reparto para satisfacer el tipo de entregas que está demandando el sector logístico?
3. Las flotas de vehículos de energías alternativas contribuyen a la descarbonización y hacen posible un reparto más limpio, ¿cómo afrontan esta nueva dinámica en las ciudades y el gran reto de la movilidad sostenible desde su compañía?
4. ¿Que novedades tienen previsto lanzar al mercado en los próximos meses?

Ricardo Viejo, director comercial Inquieto

**"BUSCAMOS ALCANZAR ESE EQUILIBRIO ENTRE LAS ENTREGAS RÁPIDAS Y LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO PROPORCIONANDO COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO VEHÍCULOS MÁS PEQUEÑOS, ELÉCTRICOS, DE CAPACIDAD MÁS REDUCIDA"**

**1. Situación del mercado. Previsiones 2022.** Recientemente se han dado estadísticas en las que España se muestra como el único país europeo y uno de los pocos en el mundo en el que el comercio electrónico crece en el primer trimestre de 2022, según datos del Shopping Index de Salesforce correspondientes a este periodo. Esto nos da una dimensión bastante clara de que actualmente estamos viviendo una auténtica explosión en la demanda comercial y un momento clave para el sector logístico, del que formamos parte. En septiembre de 2020, Inquieto inició su andadura con el objetivo de convertirnos en la empresa de referencia en transporte de reparto sostenible siendo agentes impulsores de un cambio transformador en el modelo de reparto urbano. Algo que ya es una realidad. A lo largo de 2021 fuimos consolidando nuestra propuesta para llegar a la actualidad, donde contamos en la calle con más de 1500 vehículos de Inquieto, ofreciendo servicio a compañías destacadas como Closer, Seur, Getir, Gorillas, GLS o Aia Vinc, entre otras. Para este 2022 esperamos un fuerte crecimiento en el sector. Cada vez hay más reparto, más profesional, y más rápido. En esa línea, esperamos aportar nuestro granito de arena, consolidamos y seguimos creciendo.



"Para este 2022 esperamos un fuerte crecimiento en el sector. Cada vez hay más reparto, más profesional, y más rápido"

reparto, para la mercancía, la maquinaria de interior y por supuesto, para las personas. Por ello, es clave el establecimiento de hubs urbanos que faciliten este punto, algo en lo que empresas como la nuestra están trabajando activamente.

En general, ofrecemos una propuesta integral en este aspecto. Por un lado, ponemos en el mercado vehículos alternativos y adaptables, de pequeñas dimensiones y tremendamente ágiles, lo que les permite acceder a zonas de la ciudad restringidas a vehículos de mayores dimensiones y más tradicionales. Somos capaces de repartir un 20% más de paquetes, optimizando los tiempos y recursos de las compañías logísticas. Pero, además, buscamos soluciones logísticas para abordar este crecimiento y la gestión de la demanda de reparto.

**2. Principales retos ante el auge del e-commerce.** El principal reto supone dar una respuesta ágil y flexible al nuevo marco regulatorio orientado a proteger especialmente el ámbito urbano del tráfico de vehículos convencionales. Se trata de un cambio radical y transformador en el modelo de reparto, que no sólo se centra en el tipo de vehículos. Uno de los principales desafíos supone establecer soluciones de almacenaje eficientes que puedan dar cabida a ese crecimiento de la demanda. Para ello, se necesita espacio para los vehículos de

**3. Reto de la movilidad sostenible.** Actualmente, como señalaba anteriormente, se están definiendo marcos regulatorios orientados a la Agenda 2030. Bien es cierto que supone un desafío entregar miles de paquetes todos los días en un escenario de normas restrictivas: menos velocidad, ausencia de zonas de aparcamiento, peatonalización de los centros urbanos... En este sentido, desde Inquieto, *start-up* focalizada en última milla desarrollada desde GAM, hemos sido pioneros en demostrar y poner en práctica las ventajas del uso de flotas de vehículos de emisiones cero, movidos por electricidad, poniendo en cuestión →